

【別紙】 2024年度現代ビジネス学部現代ビジネス学科ナンバリングコード表

| No. | 授業科目 | ナンバリングコード |
|-----|------------------|-----------|
| 1 | キリスト教学 | GG1101 |
| 2 | キリスト教と現代社会 | GG3101 |
| 3 | 基礎演習 | GG1102 |
| 4 | 日本語演習 | GG1103 |
| 5 | 女性と人権 | GG1104 |
| 6 | 自然科学入門 | GG1105 |
| 7 | 生活と福祉 | GG2101 |
| 8 | 音楽の世界 | GG1106 |
| 9 | 英語コミュニケーションⅠ | GG1107 |
| 10 | 英語コミュニケーションⅡ | GG1108 |
| 11 | 英語リテラシーⅠ | GG2102 |
| 12 | 英語リテラシーⅡ | GG2103 |
| 13 | リベラルアーツ基礎A | GG1201 |
| 14 | リベラルアーツ基礎B | GG1109 |
| 15 | リベラルアーツ基礎C | GG2201 |
| 16 | リベラルアーツ基礎D | GG2104 |
| 17 | リベラルアーツ総合A | GG2202 |
| 18 | リベラルアーツ総合B | GG3201 |
| 19 | リベラルアーツスタディーズA | GG3202 |
| 20 | リベラルアーツスタディーズB | GG4201 |
| 21 | キャリア形成論 | GG4202 |
| 22 | 日本国憲法 | GG3203 |
| 23 | ドイツ語コミュニケーションⅠ | GG1110 |
| 24 | ドイツ語コミュニケーションⅡ | GG1111 |
| 25 | ドイツ語リテラシーⅠ | GG1112 |
| 26 | ドイツ語リテラシーⅡ | GG1113 |
| 27 | フランス語コミュニケーションⅠ | GG1114 |
| 28 | フランス語コミュニケーションⅡ | GG1115 |
| 29 | フランス語リテラシーⅠ | GG1116 |
| 30 | フランス語リテラシーⅡ | GG1117 |
| 31 | 中国語コミュニケーションⅠ | GG1118 |
| 32 | 中国語コミュニケーションⅡ | GG1119 |
| 33 | 中国語リテラシーⅠ | GG1120 |
| 34 | 中国語リテラシーⅡ | GG1121 |
| 35 | 朝鮮語コミュニケーションⅠ | GG1122 |
| 36 | 朝鮮語コミュニケーションⅡ | GG1123 |
| 37 | 朝鮮語リテラシーⅠ | GG1124 |
| 38 | 朝鮮語リテラシーⅡ | GG1125 |
| 39 | スキルアップ英語 | GG2203 |
| 40 | スキルアップドイツ語 | GG2204 |
| 41 | スキルアップフランス語 | GG2205 |
| 42 | スキルアップ中国語 | GG2206 |
| 43 | スキルアップ朝鮮語 | GG2207 |
| 44 | 実践フランス語Ⅰ | GG2208 |
| 45 | 実践フランス語Ⅱ | GG3204 |
| 46 | 実践中国語Ⅰ | GG2209 |
| 47 | 実践中国語Ⅱ | GG3205 |
| 48 | 体育実技 | GG1126 |
| 49 | 体育講義 | GG2105 |
| 50 | シーズンスポーツ | GG1127 |
| 51 | スポーツ | GG2106 |
| 52 | 経済基礎 | BB1101 |
| 53 | 財務基礎 | BB1102 |
| 54 | ビジネスレディネス | BB1103 |
| 55 | 経営基礎 | BB1104 |
| 56 | 情報基礎 | BB1105 |
| 57 | ビジネス基礎演習 | BB1106 |
| 58 | 文化社会基礎 | BB1107 |
| 59 | ビジネス英語コミュニケーションA | BB1108 |
| 60 | ビジネス英語コミュニケーションB | BB1109 |
| 61 | キャリアデザイン | BB2101 |
| 62 | マーケティング入門 | BB1110 |
| 63 | 地域ビジネス入門 | BB1111 |
| 64 | 地域経営論 | BB2102 |
| 65 | 経営戦略論 | BB2103 |

| No. | 授業科目 | ナンバリングコード |
|-----|-------------------|-----------|
| 66 | 商品開発 | BB2104 |
| 67 | 流通とビジネス | BB2105 |
| 68 | 日本経済 | BB2106 |
| 69 | 価格と国民所得の理論 | BB2107 |
| 70 | 資本主義経済の理論 | BB3201 |
| 71 | 経営組織論 | BB2108 |
| 72 | フードシステム | BB2109 |
| 73 | 地域マーケティング | BB3202 |
| 74 | テクノロジーマネジメント | BB3203 |
| 75 | 地域産業論 | BB3204 |
| 76 | 時事英語 | BB3205 |
| 77 | 観光人類学入門 | BB1112 |
| 78 | 観光ビジネス入門 | BB1113 |
| 79 | 地域社会論 | BB2110 |
| 80 | グローバル社会入門 | BB1114 |
| 81 | 観光地理 | BB2111 |
| 82 | ホストとゲスト | BB2112 |
| 83 | 地域資源論 | BB2113 |
| 84 | 多文化社会とビジネス | BB2114 |
| 85 | 多文化共生論 | BB2115 |
| 86 | 観光地域づくり | BB3206 |
| 87 | 観光と現代世界 | BB2116 |
| 88 | 観光と価値創造 | BB3207 |
| 89 | 海外ビジネス | BB3208 |
| 90 | 観光英語 | BB3209 |
| 91 | 消費社会論 | BB2117 |
| 92 | 社会課題とビジネス | BB3210 |
| 93 | 国際ビジネス入門 | BB1115 |
| 94 | ファイナンス入門 | BB1116 |
| 95 | 商業簿記初級 | BB1117 |
| 96 | 商業簿記上級 | BB2201 |
| 97 | 原価計算 | BB2118 |
| 98 | 管理会計 | BB2202 |
| 99 | データ分析 | BB2119 |
| 100 | データマーケティング | BB2120 |
| 101 | 経営分析 | BB2121 |
| 102 | 海外市場 | BB2122 |
| 103 | アジア経済論 | BB2123 |
| 104 | 財務会計 | BB2124 |
| 105 | 経営財務 | BB3211 |
| 106 | I C T ビジネス | BB3212 |
| 107 | 国際経済 | BB3213 |
| 108 | ビジネス研究演習A | BB2125 |
| 109 | ビジネス研究演習B | BB2126 |
| 110 | ビジネス研究演習C | BB3214 |
| 111 | ビジネス研究演習D | BB3215 |
| 112 | ビジネス研究演習E | BB4301 |
| 113 | ビジネス研究演習F | BB4302 |
| 114 | ビジネス実践実習A | BB2127 |
| 115 | ビジネス実践実習B | BB2128 |
| 116 | ビジネス実践実習C | BB3216 |
| 117 | ビジネス実践実習D | BB3217 |
| 118 | 卒業論文 | BB4303 |
| 119 | ビジネス研修（インターンシップA） | BB2129 |
| 120 | ビジネス研修（インターンシップB） | BB2130 |
| 121 | 個別研修 | BB1001 |