

## 4年間のカリキュラム

※現代ビジネス学科のカリキュラムは、「一般教育科目」と「専門教育科目」で構成されています。  
※                    部分は複数学年の開講科目です。

### コース制について

- 地域マネジメントコース**：地域産業やマーケティングなどを中心に学ぶ
- 観光・文化構想コース**：観光や文化・社会とビジネスの関わりなどを中心に学ぶ
- 共通領域**：会計や情報など、ビジネスパーソンとして重要となる知識を学ぶ

		1年	2年	3年	4年
専門教育科目		基礎を固め、ビジネス学の各分野に触れる	自らの興味・関心に応じた専門的な学びを開始する	専門講義とゼミナールへの取り組みを通して理論的な学びを深め、プロジェクト活動と卒業研究に活用する	
専門基礎科目		経済基礎 財務基礎 文化社会基礎 経営基礎 情報基礎 ビジネスレディネス ビジネス基礎演習 ビジネス英語コミュニケーションA ビジネス英語コミュニケーションB	キャリアデザイン		
専門基幹科目	地域マネジメントコース	マーケティング入門 地域ビジネス入門	地域経営論 経営戦略論 商品開発 流通とビジネス	日本経済 価格と国民所得の理論 経営組織論 フードシステム	資本主義経済の理論 地域マーケティング テクノロジーマネジメント 地域産業論 時事英語
	観光・文化構想コース	観光人類学入門 観光ビジネス入門 グローバル社会入門	地域社会論 観光地理 ホストとゲスト 地域資源論	多文化社会とビジネス 多文化共生論 観光と現代世界 消費社会論	観光地域づくり 観光と価値創造 海外ビジネス 社会課題とビジネス 観光英語
	共通領域	国際ビジネス入門 ファイナンス入門 商業簿記初級	商業簿記上級 原価計算 管理会計 財務会計 データ分析	データマーケティング 経営分析 海外市場 アジア経済論	経営財務 ICTビジネス 国際経済
専門研究科目		ビジネス研究演習A ビジネス研究演習B	ビジネス研究演習C ビジネス研究演習D	ビジネス研究演習E ビジネス研究演習F	
専門実践科目		ビジネス実践実習A ビジネス実践実習B	ビジネス実践実習C ビジネス実践実習D		
卒業論文					卒業論文
自由展開科目		ビジネス研修(インターンシップA)・ビジネス研修(インターンシップB)			
個別研修					