

4年間のカリキュラム

※現代ビジネス学科のカリキュラムは、「一般教育科目」と「専門教育科目」で構成されています。
※ 部分は複数年開講科目です。

	1年	2年	3年	4年
専門教育科目	基礎を固め、ビジネス学の各分野に触れる	自らの興味・関心に応じた専門的な学びを開始する	専門講義とゼミナールへの取り組みを通して理論的な学びを深め、プロジェクト活動と卒業研究に応用する	
地域の発展に貢献する価値創造を目指す	専門基礎科目 日本経済 ビジネスレディネス 経営基礎 現代ビジネス基礎 ICTリテラシー ビジネス基礎演習 ビジネス英語コミュニケーションA ビジネス英語コミュニケーションB	財務基礎 プレゼンテーションスキルA プレゼンテーションスキルB キャリアデザイン		
			マーケティング 経営管理論 経営財務 商品開発 経済政策 流通とビジネス 経営分析 データ分析 財務会計 経営情報概論 商業簿記上級	
マネジメント系 ●マネジメント(組織を動かす)簿記/会計、財務/金融、経済学、経営戦略、組織論、リーダーシップ論など ●マーケティング(商品を生み出す)商品開発、流通、販売促進など ●情報(正しく知り、巧みに伝える)ICT、市場調査、情報デザインなど	マネジメント系 商業簿記基礎	原価計算 フードシステム		
観光・地域振興系 ●観光(楽しみを創る)ツーリズム、ホスピタリティ、観光まちづくりなど ●多文化共生(違いを活かす)訪日/在日外国人、国際ビジネス、英語コミュニケーションなど ●情報(正しく知り、巧みに伝える)ICT、市場調査、情報デザインなど ●地域社会(地域を知る)コミュニティ、地域経済、地場産業、社会問題など	観光・地域振興系 観光ビジネス入門 地域ビジネス入門 国際ビジネス入門 地域振興論 グローバル社会論 観光文化論	観光地理 観光ホスピタリティ論 地域資源論 消費社会論 海外市場 観光まちづくり 現代ツーリズム論 地域社会論 多文化共生論 応用ビジネス英語A 地域経営論 応用ビジネス英語B 多文化社会とビジネス	経済理論A 経済理論B 経営戦略論	
				金融論 ものづくり産業 管理会計 経営情報論A 地域マーケティング 組織論 経営情報論B
			観光開発と環境 地域産業論 海外ビジネス 観光英語 コミュニティビジネス論 時事英語A 観光地域研究 国際経済 時事英語B	
少人数制のゼミナール(アクティブ・ラーニング) 課題を発見し、解決に導くための知的能力を高める演習授業 ビジネス・パーソンとしての実践能力を養うプロジェクト型学習				
専門研究科目		ビジネス研究演習A ビジネス研究演習B	ビジネス研究演習C ビジネス研究演習D ビジネス実践実習A ビジネス実践実習B	ビジネス研究演習E ビジネス研究演習F
専門実践科目				
卒業論文				卒業論文
自由展開科目		インターンシップA・B		
		個別研修		